

CENTRA magazín

magazín pro zákazníky CENTRA a.s. - jaro 2020



Hlavní téma

**Dopad Coronaviru
na firmu Centra**

str. 4-9

Máte slovo

**Rozhovor s novým
ředitelem divize údržby
zeleně zahradnických služeb
Ing. Pavlem Mouchou**

str. 10-11

Zábava

**Soutěž se
skřítkem
Centráčkem**

str. 14-15

Úvodní slovo

Milí čtenáři,

vítám vás u nového vydání Centra magazínu. Připravili jsme si pro vás aktuální informace ohledně koronaviru v prostředí Centry. Poslední měsíce jsou ve znamení pandemie, proto se nové číslo zaměřuje na rozšíření nabídky služeb, které by tuto situaci mohly ulehčit.

Nezapomeňte myslet na svoje zdraví a i přes všechny neduhy toho roku vám přeji úspěšný rok.

S úctou

Ing. Michal Čamek

předseda představenstva
CENTRA a. s.




Obsah

- 2 **ÚVODNÍ SLOVO** M. Čamek
- 3 **NOVINKY Z CENTRY**
- 4-9 **HLAVNÍ TÉMA** Dopad koronaviru na firmu Centra
- 10-11 **MÁTE SLOVO** Rozhovor s novým ředitelem divize údržby zeleně a zahradnických služeb Ing. Pavlem Mouchou
- 12-13 **PARTNERSKÝ PROGRAM**
- 14-15 **ZÁBAVA** Soutěž se skřítkem Centráčkem

Novinky z CENTRY

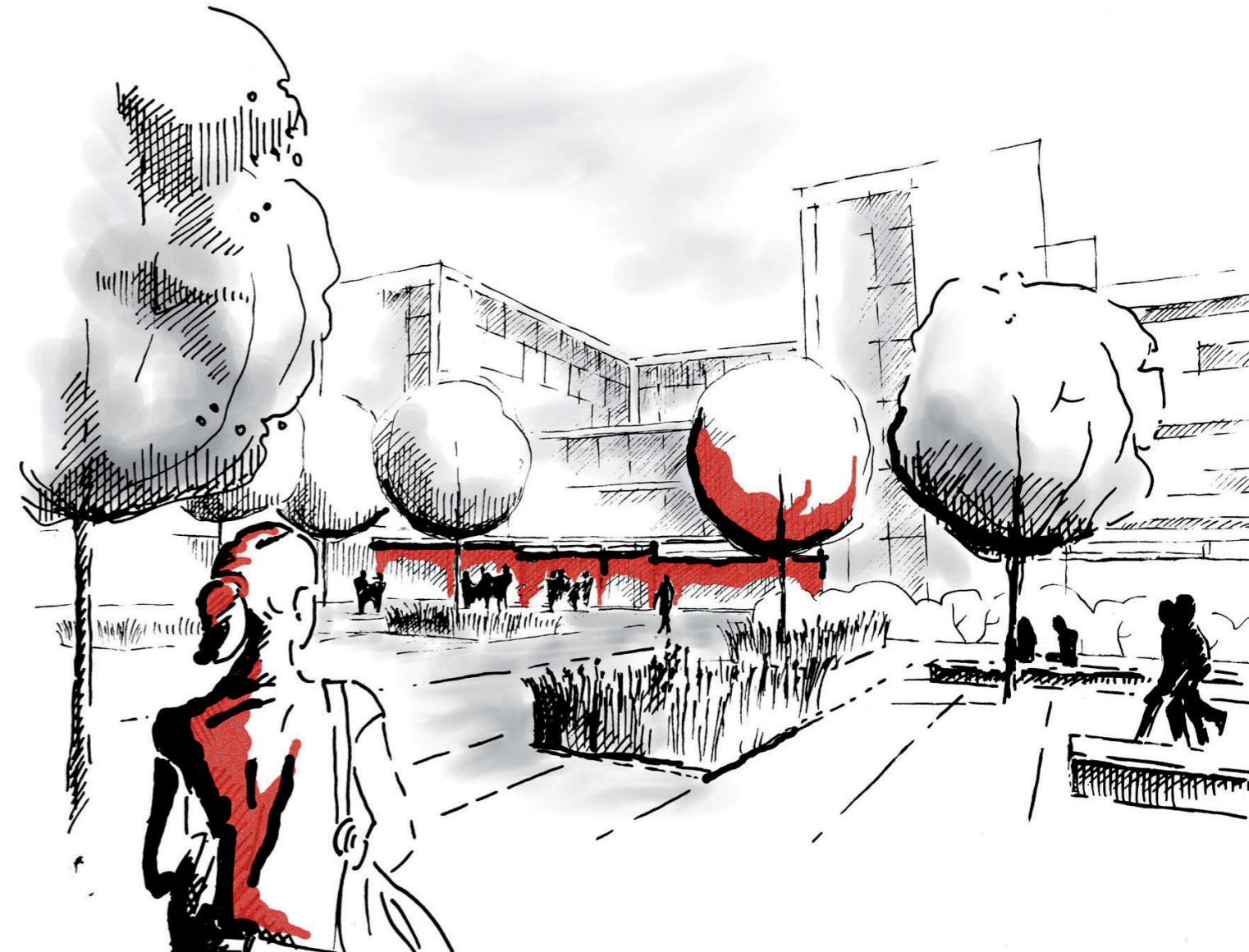
Milí čtenáři,

vítejte u dalšího vydání CENTRA magazínu. V současné době všichni sledujeme a prožíváme šíření nového typu koronaviru světem. Pandemie nemoci Covid-19 změnila život na celé zeměkouli, v celé České republice a pochopitelně i u nás v Centře. V tomto vydání magazínu jsme si pro vás připravili rozhovor s novým ředitelem divize údržby zeleně a zahradnických služeb. Hlavním tématem je rozšíření nabídek a služeb v době pandemie. Naši ředitelé vás informují o tom, jak jsou připraveni ochránit zaměstnance a pomoci našim klientům. Připravili jsme si pro vás i krátké informace o zabezpečení našeho provozu. Na závěr našeho magazínu máme něco i pro ty nejmenší z nás, aby se v této době zabavily.

Přejeme vám pevné zdraví, ať tuto situaci co nejlépe zvládnete a ve zdraví přecháíte.

Ing. Regina Keřková, MBA

místopředsdkyně
představenstva CENTRA a. s.

Dopad Coronaviru na firmu Centra

Mnoho z vás si klade otázku, jak se s tím vypořádává divize správy majetku. Článek na toto téma si pro nás připravil pan **Jiří Mejdrech**. V článku popisuje průběh konání opatření ochrany zaměstnanců, ale i klientů.

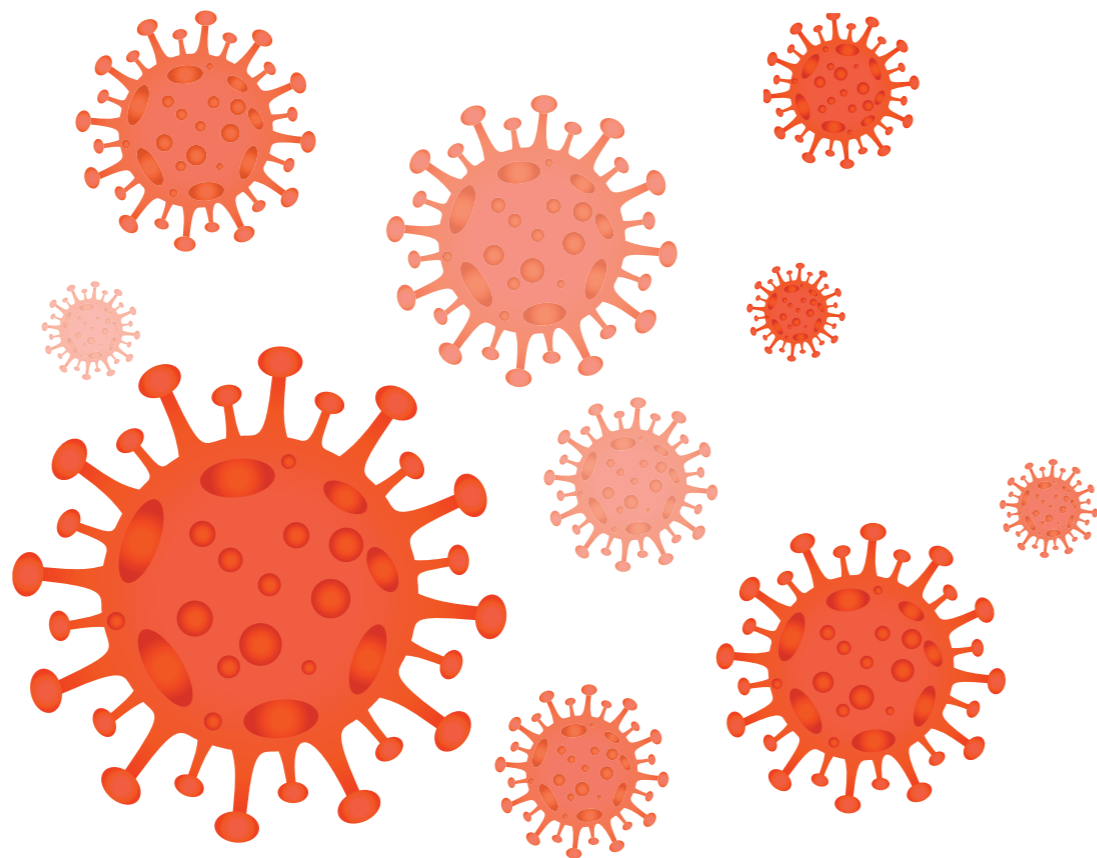
Svět se mění a my s ním

Na prvním místě byla přijata opatření vedoucí k ochraně zdraví našich pracovníků a zamezení možného šíření COVID-19, tj. omezení osobních kontaktů, a to nejenom na úrovni klientských setkání, jednání s dodavateli, ale také mezi našimi zaměstnanci. V prvním březnovém týdnu byly zahájeny intenzivní práce na zajištění plnění všech smluvních závazků bez závad při zahájení střídavého provozu zaměstnanců (týden v kanceláři a týden práce z domu) a bezpečnostní uzavření provozoven pro návštěvy. Příprava proběhla bez komplikací a za rekordní čas tři dnů byla připravena správa nemovitostí na zajištění služeb při omezeném provozu středisek, kdy se kontaktní místa středisek takřka ze dne na den proměnila v pouhé podatelny. Provoz středisek je zajištěn vždy minimálně jedním pracovníkem tak, aby bylo umožněno přijímání tiskových dokumentů a zajištěno jejich zpracování. Divize správy nemovitostí za velké podpory našeho IT oddělení zvládla tuto nucenou operativní změnu velice dobře. Velmi pozitivně zároveň vnímáme podporu našich klientů, které si velice vážíme. Maximálně se snažíme plnit přání a požadavky klientů v co možná nejkratších termínech, a to navzdory všem virům. Pro řadu spolupracovníků byl přechod na práci z domu (HomeOffice) významnou změnou. Nebylo však možné ponechat na jednom pracovním místě například 15 účetních. Bylo by tak zvýšeno riziko přenosu nákazy, což by mohlo vést k ochromení činnosti a to nebylo možné připustit. Celý systém střídavého provozu byl nastaven s ohledem na zdraví spolupracovníků a zachování vysokých standardů námi poskytovaných služeb. Všichni kolegové, a to bez rozdílu věku, však

zvládají práci z domu velmi dobře a patří jim za to náš veliký dík. Kromě standardních úkonů výkonu správy byla zahájena pro naše klienty služba celoplošné dezinfekce společných prostor domů. Tato služba byla připravena také v rekordně krátkém čase a většina klientů ji využila. Svět se mění a my s ním. Díky digitalizaci a online systémům jsme schopni poskytovat většinu služeb kdykoliv a kdekoliv. I přes tyto technologické pokroky dnešní doby se však těšíme, až se budeme moci bezpečně a bez omezení s našimi klienty

opět setkat tváří v tvář a potřást si rukou. Na závěr bych velmi rád ještě jednou poděkoval všem spolupracovníkům za naprosto bezproblémový přechod do nového systému pracovního procesu, a to i v tak velmi exponovaném období, kterým je čas vyúčtování služeb a účetních závěrek. Těší mě řada pozitivních ohlasů ze stran klientů, kteří nám drží palce. Děkuji všem za vstřícnost a pochopení a přeji pevně zdraví.

Jiří Mejdrech
ředitel správy nemovitostí



Zeptali jsme se provozního ředitele firmy Centra pana **Ing. Jan Fichtnera, Ph.D.**, na otázku, jak se vyrovnává divize úklidových služeb s problematikou Covid-19.

Ekonomika v současné době

V souvislosti s usnesením vlády ČR o stavu nouze a následnými mimořádnými opatřeními, které se přijaly jako prevence proti šíření koronaviru SARS-CoV-2 (způsobujícímu onemocnění COVID-19), byla a stále je celá česká společnost značně ochromena. Doposud fungující soukolí české ekonomiky se výrazně přibrzdilo a značná část ekonomicky aktivních subjektů je těmito opatřeními zasažena. Důvodů je celá řada, a to ať už nucené uzavření či omezení provozů, nebo nedostatek personálu, protože mnoho zaměstnanců firem zůstalo doma v karanténě, či z důvodu zajištění péče o děti v důsledku uzavření školských zařízení, anebo jen proto, že se zaměstnanci obávali o svoje zdraví a zůstali raději doma. Některé společnosti nastavily zvláštní režim, např. používají home-office nebo přijaly další opatření ke zvládnutí krizového scénáře, jiné, vzpomeňme na automobily, dokonce sáhly až k radikálním opatřením zastavení výroby, které nemají v poválečné historii České republiky obdoby.

Zajištění klientů

Divize úklidových služeb společnosti CENTRA, a.s., samozřejmě není výjimkou, nefunguje na uzavřeném ostrově a nouzový stav ji zasáhl také. Lze říci, že zásah do provozu divize byl dokonce větší než u ostatních divizí společnosti a nejen to, byl dokonce větší v porovnání s jinými podnikajícími subjekty na trhu ČR. Oproti ostatním společnostem nebyly činnosti divize utlumeny, ale naopak byly navýšeny. Aktivity divize úklidových služeb (dále také jako „DÚS“) jsou právě v této složité době ohrožení infekčním onemocněním COVID-19 mimořádně důležité. Divize v současné době musí zajistit nejen pravidelný úklid, ale musela vyjít svým klientům vstříc a zajistit pro ně nadstandardní služby v oblasti hygieny a dezinfekce.

Potřeby divize

Tak jak postupovalo šíření strachu, paniky a katastrofických prognóz českou společností, byli všichni občané oprávněně více a více znepokojeni svojí budoucností. Ulice se vyprázdnily, školy uzavřely, zaměstnanci většiny firem přestali chodit do práce. Právě v tuto dobu musela divize

úklidových služeb, téměř ze dne na den, čelit složité provozní situaci a vyřešit okamžitou pomoc svým zákazníkům a nárůst objemu prací. Celkem bylo třeba zajistit 4 zásadní potřeby: nedostatek personálu,

z ostatních divizí společnosti. Při řešení nedostatku personálu tak bezchybně započala mezidivizní spolupráce a projevila se tak schopnost velké a stabilní společnosti těžit z diverzifikace činností



nedostatek úklidových a dezinfekčních prostředků, nedostatek osobních ochranných prostředků a prudký nárůst objemu prací a požadavků našich zákazníků. Stál tedy před námi složitý mix provozních úkolů, které bylo potřeba v co nejkratší lhůtě vyřešit a dodat potřebnou pomoc našim klientům, to vše se společným cílem eliminovat šíření infekční nemoci COVID-19.

Spolupráce společnosti

DÚS na toto musela okamžitě reagovat. Ustanovila krizový tým, změnila svoji strukturu, přeorganizovala rozvrh činnosti jednotlivých zaměstnanců divize, změnila systém nákupu a zásobování materiálu a doplnila dočasně chybějící zaměstnance

celé skupiny. Nedostatek a výpadek personálu v divizi úklidových služeb byl kompenzován dočasnou volnou kapacitou zaměstnanců na ostatních divizích, kde došlo k poklesu poptávky. Byla stabilizována činnost klasických úklidových služeb a zároveň bylo nutné značně rozšířit naši činnost o dezinfekční práce, které klienti začali požadovat.

Zajištění dezinfekčních prostředků

Na pozadí dodávaných služeb však DÚS musela čelit další velké výzvě, která zůstává klientům skryta. Nedostatek dezinfekčních prostředků. To, co se událo v posledních několika týdnech na trhu s úklidovými a zejména na trhu s dezinfekčními prostředky, nemá historické sro-

nání. Zatímco vláda ČR zakazovala vývozy těchto materiálů za hranice naší republiky, na vnitřním trhu se odehrával boj o dezinfekce. Situace na trhu s ochrannými prostředky a dezinfekčními prostředky se rapidně zhoršila a každým dnem jsme čelili naprosto neočekávaným změnám. Přestože jsme měli vystaveny celé řady objednávek na dezinfekční prostředky, a to hned u několika různých výrobců a dodavatelů, nedařilo se nám od těchto dodavatelů dostávat včas námi objednané zboží, které jsme nutně potřebovali pro zajištění našich smluvních zakázek. Celý krizový tým DÚS komunikoval s několika desítkami dodavatelů a výrobců a neustále urgoval dodávky zboží a průběžně ověřoval jeho dostupnost. Naši dlouholetí dodavatelé – přímí výrobci – nebyli schopni dodat ani garantovat objednané zboží. Dostupnost dezinfekce prostě nebyla a ceny se dramaticky navýšily. Proto, pokud bylo někde zboží na volném trhu ještě dostupné, vyráželi jsme ihned na nákup přímo našimi vlastními vozidly, protože pokud se nákup neuskutečnil v řádu několika hodin, zboží bylo hned vyprodané. Nakupovali jsme vše, co bylo možné použít pro dezinfekci s virucidním účinkem. Cílem bylo na naší straně neztenčovat skladové zásoby na našem centrálním skladu tak, abychom mohli (v případě kompletního výpadku trhu, ke kterému mohlo dojít) zásobovat naše zákazníky z našich vlastních zásob. Jako bonus bych v této věci uvedl malý příklad. Během prvních dnů a týdnů nouzového stavu nebylo jasné, které dezinfekční prostředky jsou účinné proti koronaviru SARS-CoV-2. Ve sdělovacích prostředcích se prezentoval názor,

že dezinfekční prostředky na bázi chlóru nejsou proti tomuto viru účinné a tento „odborný“ názor byl přijat celou majoritní společností. Zatímco nouzový stav byl vládou vyhlášen 12. března a mnoho lidí v této době tápalo čím dezinfikovat, naše divize úklidových služeb v předstihu aktivně ověřovala účinnost chlórových dezinfekčních prostředků hned u několika krajských hygienických stanic, kde nám bylo potvrzeno, že naše chlórové dezinfekce jsou proti koronaviru SARS-CoV-2 účinné. Takovéto oficiální stanovisko KHS jsme získali již 5. března, tedy pouze 4 dny po té, co ministr zdravotnictví Adam Vojtěch oznámil potvrzení prvních třech případů onemocnění COVID-19 v České republice, s předstihem 5 dnů před uzavřením škol a současně s předstihem jednoho týdne před vládním vyhlášením nouzového stavu. K potvrzení sdělení KHS byl použit manuál ECDC – Evropského střediska pro prevenci a kontrolu nemocí, tedy agentury Evropské unie. Byli jsme díky naší včasné proaktivitě předem připraveni na mimořádnou situaci a měli jsme dostatečný odborný potenciál k okamžitému nákupu vhodných dezinfekcí s virucidním účinkem proti koronaviru, o kterých celý trh v té době pochyboval.

Typy dezinfekčních prostředků

V této věci bych rád s našimi čtenáři prostřednictvím tohoto článku sdílel informace ECDC týkající se vhodnosti používání různých typů dezinfekčních prostředků a jejich koncentrací v boji proti COVID-19. Věřím, že pro použití např. v jejich domácnosti to může být nápomocné.

Upozorňuji však zároveň, že zmíněná chló-

rová dezinfekce je použitelná pouze jako plošná dezinfekce a není určena pro dezinfekci rukou a pokožky. Navíc je použitelná pouze pro dezinfekci vybraných podlahových ploch a není použitelná pro prostorovou dezinfekci kanceláří ani pro dezinfekci stykových kovových ploch apod. Na tyto speciální aplikace se používají dezinfekce bezchlórové na bázi alkoholu, isopropanolu či jiné speciální bezchlórové virucidní dezinfekční prostředky.

Ochrana zaměstnanců

Další výzvou pro nás bylo zajištění osobních ochranných prostředků pro naše zaměstnance. Právě proto, že naši zaměstnanci jsou v první linii a provádějí úklidy a dezinfekci místností ve velkých objektech (včetně sociálních zařízení), kde je značný pohyb a koncentrace osob, jsou tak vystaveni mimořádnému riziku nakažení onemocněním COVID-19. Vybavení našich zaměstnanců je proto naší samozřejmou, nejen zákonnou, ale zejména morální povinností a my se o ně musíme postarat, jak nejlépe to jde. Prioritně jsme tak řešili dodávky ochranných pracovních prostředků pro naše zaměstnance, zejména dodávky roušek, ochranu rukou, dezinfekci na ruce apod. Na základě všech těchto opatření a mimořádného vysokého pracovního nasazení našich zaměstnanců bylo dosaženo toho, že jsme mohli našim zákazníkům garantovat pravidelné úklidové služby v nezměněných cenách a navíc pro ně zrealizovat tolik potřebné dezinfekční práce. V době, kdy celá ČR řeší dopady mimořádného opatření a mnoho firem nemá nebo nemůže provozovat svoji podnikatelskou činnost, divize úklidových služeb aktivi-



Table 1. Antimicrobial agents effective against different coronaviruses: human coronavirus 229E (HCoV-229E), mouse hepatitis virus (MHV-2 and MHV-N), canine coronavirus (CCV), transmissible gastroenteritis virus (TGEV), and severe acute respiratory syndrome coronavirus (SARS-CoV)¹

Antimicrobial agent	Concentration	Coronaviruses tested	References
Ethanol	70%	HCoV-229E, MHV-2, MHV-N, CCV, TGEV	[4,6,7]
Sodium hypochlorite	0.1–0.5% 0.05–0.1%	HCoV-229E SARS-CoV	[6] [5]
Povidone-iodine	10% (1% iodine)	HCoV-229E	[6]
Glutaraldehyde	2%	HCoV-229E	[6]
Isopropanol	50%	MHV-2, MHV-N, CCV	[7]
Benzalkonium chloride	0.05%	MHV-2, MHV-N, CCV	[7]
Sodium chlorite	0.23%	MHV-2, MHV-N, CCV	[7]
Formaldehyde	0.7%	MHV-2, MHV-N, CCV	[7]

zuje svoje personální a technické rezervy a organizuje mimořádné množství práce nad rámec běžných činností.

Prostorová dezinfekce

Naše kapacity jsou v této chvíli prozatím dostatečné a našim klientům tyto speciální činnosti můžeme stále nabídnout. Jedná se jednak o činnosti prostorové dezinfekce, kde se aplikuje dezinfekce rozprášením dezinfekčního aerosolu, tak i o dezinfekce podlahových či stykových ploch jako např. klik dveří, madel, zařizovacích interiérových předmětů, apod. Pokud budou mít naši klienti o takové práce zájem, mohou se obracet přímo na divizi úklidových služeb, která provede prohlídku prostor, zpracuje návrh řešení, nacenění a zajistí

realizaci dezinfekce v co nejkratším čase. Uvedená nabídka je samozřejmě platná do doby vyčerpání kapacitních možností divize.

Prostory, které dezinfikujeme

Speciální práce dezinfekce v současné době provádíme na našich zakázkách v nemocnicích, na úřadech, ale pro zajímavost také i na pobočkách České pošty, pro které zajišťujeme úklidové práce na více než 350 místech v rámci ČR.

Poděkování zaměstnancům

Rád bych uvedl jednu důležitou věc. Za to, jak efektivně funguje divize úklidových služeb v době nouzového stavu, patří velké poděkování všem našim zaměstnan-

cům, a to za jejich mimořádné pracovní i osobní nasazení, za jejich vůli pomáhat druhým, zejména bych chtěl zvláště poděkovat úklidovým pracovníkům v první linii za to, že to nevzdali, za nezlomnou vůli, obětavost a odvahu, která pomáhá v širším měřítku celé české společnosti při řešení krize způsobené onemocněním COVID-19.

Nakonec bych chtěl vyjádřit naději a požádat všechny o zachování společenské soudržnosti, solidarity a komunitní opory, které nám pomůžou překonat toto období a zachovat naše společenské hodnoty pro naše rodiny, naše blízké a budoucí generace.

S touto vizí a poselstvím provádíme naše úklidové služby.

Zdraví je pro nás všechny na prvním místě. Tak jak opatrujete vaše zdraví, tak na naše zdraví hledí ředitelka lidských zdrojů paní **Ivana Bělková**. Proto vám sepsala pár informací o ochraně zdraví zaměstnanců v naší firmě.

Ochrana zaměstnanců firmy v době koronavirové epidemie

Firma CENTRA a.s. zaměstnává v 8 divizích téměř 1000 zaměstnanců. Od vyhlášení vládního opatření, zabráňujícího šíření koronavirové nákazy, představenstvo společnosti nastavilo striktní pravidla pro všechny zaměstnance, zákazníky a dodavatele.

Firma CENTRA a.s. přistupuje od počátku nouzového stavu maximálně zodpovědně k hrozbě šíření. Naše společnost aplikovala postupně opatření v čase, v souladu s opatřeními vlády.

V prvních dnech byly nastaveny pokyny zákazů služebních cest, doporučení zaměstnancům necestovat do rizikových oblastí ani soukromě, všichni zaměstnanci byli informováni o tom, jak předcházet rizikům šíření jakýchkoli respiračních nemocí včetně případného onemocnění koronavirem (COVID-19). Byli seznámeni s pravidly dodržování hygienických zásad, na všechna pracoviště byly zaslány letáky, jak chránit své zdraví a jak zabránit šíření virů. Otázky dezinfekce sanitárních zařízení (šatny, umývárny, WC, místa s výskytem více zaměstnanců) byly projednány s dodavatelem úklidových služeb. Dezinfekce těchto sanitárních zařízení je prováděna virucidními přípravky, zejména na bázi chlóru. Každý zaměstnanec obdržel dezinfekční prostředek na ruce.

Na webových stránkách byly pro klienty umístěny, v souvislosti s opatřeními, informace včetně telefonického kontaktu pro případné dotazy. V divizi správy nemovitostí byla pro klienty zavřena střediska, o čemž byli informováni. Komunikace probíhá na e-mailové a telefonické bázi.

Kde byla možnost, byl nastaven střídatý týdenní režim střídání zaměstnanců na pracovištích a práce z domova.

Na centrále společnosti bylo zřízeno vydávací okénko pro předávání dokumentů a pošty.

U pracovníků úklidu a divize dopravy a zahradních služeb byla přijata přísná bezpečnostní opatření, včetně použití

roušek, rukavic a dezinfekčních prostředků.

Společnost zabezpečila z různých zdrojů pro všechny zaměstnance dostatek dezinfekčních prostředků, roušek a respirátorů, které pravidelně doplňuje. Zaměstnanci sami se také zapojili do ochrany svého zdraví. Ti, co mají možnost, šijí kolegům

bavlněné roušky.

Zaměstnance pravidelně informujeme o přijatých opatřeních, o průběžném stavu ve firmě. Věříme, že nouzový stav přecháme ve zdraví a s maximálním nasazením nás všech i v této době našimi klientům budeme nadále poskytovat kvalitní služby.



Ředitel divize Facility management **Ing. Jan Pacovský** popisuje celkovou situaci pandemie v naší firmě a jeho divizi. Díky okolnostem se pan Pacovský zabývá i výhledem do budoucna.

Strašák jménem COVID-19

Co se vlastně stalo?

Je asi zbytečné blíže rozebírat důvody vzniku současného stavu, který bohužel postihl všechny, jak v rovině soukromé, tak v rovině pracovní. Jsme denně informováni z mnoha zdrojů a každý si dle svého uvážení může udělat vlastní představu, proč

současná situace nastala. Naším úkolem je se k situaci postavit čelem a společně zkusit zvládnout rovinu pracovní a pomoci, jak jenom to lze i v rovině soukromé. Naše odvětví je možná někdy nevděčná práce. Poskytujeme služby klientům s nejrozmanitějšími požadavky. Jedná se ale o službu nezbytnou, která víc než kdy dřív nabývá na významu a důležitosti.

Jak se říká, každá mince má dvě strany. Jedna strana nám tedy přináší jistoty, které jiná odvětví nenabízí. Druhá strana ale v zápětí vyžaduje plnit specifické úkoly, které musíme zvládnout jako jedni z prvních. Provoz budov je na naší práci závislý.

Jak jsme postupovali? Zajištění ochrany zaměstnanců

Naše společnost a divize přistoupily maximálně zodpovědně k současné situaci a snažily se připravit na všemožné scénáře vývoje v době velké nejistoty. Jedna z prvních snah byla na příklad zajištění ochranné pomůcky celému týmu a potřebné prostředky pro zachování kontinuity provozu. Podařilo se nám zajistit v krátké době roušky tak, aby naši pracovníci byli dle možností chráněni a zbytečně se nevystavovali riziku a měli prostředky potřebné k práci.

Včasná reakce nám umožnila zajistit a dodat prostředky v extrémně krátkém čase všem pracovníkům v době, kdy nebylo nic jisté.

Nelehkým úkolem bylo také zorganizovat práci týmu tak, aby byl zajištěn provoz. Splnili jsme mnohdy protichůdné požadavky klientů a potřeby legislativních opatření, to vše bez zásadního vlivu na běžnou agendu a nemalé množství pravidelných činností provozu.

Odvedená práce mluví za nás a podařilo se nám tak bez zásadního dopadu na provoz vše realizovat, za což vděčíme především ochotě celého týmu napříč zakázkami.

Jaký je současný stav?

V současné situaci se zdá, že veškerá dobře odvedená práce nám umožnila efektivně zvládnout nelehké úkoly a můžeme tak pozorovat malé uklidnění. Máme prostředky a zásoby materiálu, systém a zajištění

služby. Naším úkolem je ale zůstat ostražití, držet nastavená pravidla a i nadále zajišťovat provoz tak, aby celá firma i divize mohly dále fungovat. Jen to nám umožní být vážným partnerem pro naše zákazníky a zajistí naši budoucnost.

Výhled do budoucna

Právě taková doba přináší i příležitosti a je vidět, že naše vysoká technická znalost, provozní zkušenost a schopnost zvládat krizové situace nám umožňují se rychle posunout dále a nabídnou klientům i něco navíc.

Jako jedné z mála firem se nám na příklad podařilo rychle zajistit dezinfekční gely v době nedostatku na trhu. Naše spolupráce s dodavatelem OOPP také umožnila rychlou úpravu roušek, které i s odstupem času splňují všechna následná doporučení odborníků, ba dokonce umožňují doplnění o vzduchotechnické filtry tak, aby se ještě dále posunul standard ochrany.

Pracujeme také na nových technologiích dezinfekce prostor či nasávaného vzduchu ve VZT jednotkách pomocí germicidních UV-C lamp. Jsme tedy schopni poskytnout klientům i nadstandardní služby v této nejisté době.

Je důležité, abychom i dále našim provozním know-how pomáhali klientům a upevnili si tak pozici specialistů v našem oboru.

Poděkování celému týmu!

Při ohlédnutí zpět jsem hrdý na náš tým a věřím, že se nám především zásluhou dobré práce Vás všech daří „strašákovit“ jménem Covid-19 úspěšně „upilovávat“ zuby. Pokud budeme takto postupovat i nadále, určitě nelehkou situaci zvládneme. Ještě jednou děkuji všem pracovníkům za jejich úsilí a nasazení a přeji více radostí a méně starostí.

Rozhovor s novým ředitelem divize údržby zeleně a zahradnických služeb Ing. Pavlem Mouchou

Začínající jaro přináší spoustu práce v oblasti údržby zeleně a venkovních prostor, která je navíc ovlivněna současnou situací. Proto jsme se zeptali pana Ing. Mouchy na činnosti a služby, které může divize nabídnout.

Na úvod bych se ráda zeptala jaké bylo Vaše předchozí zaměstnání a co Vás přimělo ke změně?

Moje předchozí zaměstnání bylo obdobné, kdy jsem řídil společnost typu s.r.o. čítající přes sto zaměstnanců, zabývající se rovněž údržbou zeleně, dopravou a navíc komunálními odpady, údržbou veřejného osvětlení, komunikací nebo třeba servisem a opravou dopravního značení. Pracovní nabídka společnosti Centra byla zajímavá a práce v tomto oboru se mi líbí. Mám radost, když naši klienti potvrzují, že se jim úpravy a údržba veřejné zeleně nebo privátních zelených ploch líbí a že se do nich rádi vrací za účelem relaxu ve svém volném čase. Myslím, že je důležité, aby se člověk ve svém okolí dobře cítil. Praha si to jako hlavní město zaslouží v každé době, ale současná situace si to navíc vyžaduje.

Jaké cíle máte letos a jak Vaši divizi zasáhla pandemie a jak se s tím vypořádáváte?

Počasí už začíná atakovat jarní teploty, a tak se rozjíždí naše hlavní sezóna údržby zeleně a zahradnických služeb. Naším cílem je, aby příslušné městské části a jejich obyvatelé byli spokojeni s naší údržbou veřejných zelených ploch, aby trávníky byly řádně posekány a po zimě ošetřeny nebo aby záhony zaplnily dobře

upravené květiny. Toto vše je navíc ovlivněno situací kolem epidemie COVID-19, kdy spousta lidí bude zřejmě letos trávit dovolenou a svůj volný čas doma v tuzemsku. Proto našim klientům nabízíme cílené služby, aby jejich zeleň a nemovitosti vypadaly dobře a poskytovaly příjemné prostředí pro trávení jejich času a následný odpočinek. Toto je náročný úkol, který ale naši odborně zdatní zaměstnanci divize zvládnou, a to za pomoci našeho kvalitního technického vybavení. Všechno dle našeho sloganu... s námi máte svoje nemovitosti pod kontrolou.

Co nadále můžete nabídnout klientům v této situaci?

Kromě našich dlouhodobě nosných služeb v oblasti údržby veřejné a privátní zeleně umíme nabídnout třeba dopravní služby a dezinfekční služby proti šíření koronaviru. Tyto služby poskytujeme dle termínových a časových očekávání klienta. Dále nabízíme pro veřejné i privátní prostory různé možnosti dezinfekce pomocí rozprašovačů dezinfekčních prostředků nebo pomocí agregátů pro parní strojní čištění například laviček, zastávek, dlažby atd. Cíl všech těchto aktivit je minimalizovat možnosti šíření koronaviru. Mohu zde konstatovat, že o tyto služby je velký zájem, a to i u privátní klientely.



Partnerský program



AZURA A-Z servis - Společnost byla založena a svou činnost zahájila v červnu roku 1999. AZURA A-Z servis, s.r.o. je firma zajišťující profesionální úklidové služby. Dlouhodobé zkušenosti všech zaměstnanců, úklidová technika renomovaných značek a široké spektrum nabízených služeb jsou zárukou spokojenosti našich zákazníků.

Pro soukromé domy spravované CENTRA a.s. je připraveno zvýhodnění na úklidové služby **6-10 %** dle rozsahu práce. Více na www.azura.cz nebo na adrese: Mikšovského 836/38, Praha 5.



Euronics.cz - Euronics je síť elektroprodejen, které obchodují více než 60 světových značek elektrospotřebičů. Euronics sdružuje více než 120 kamenných obchodů a disponuje 3 vlastními sklady, autodopravou, internetovým obchodem a spoustou kvalitních služeb, které zákazníkům usnadní nákup. Jednou z nich je například osobní odběr expres na 100 prodejnách po celé České republice.

Klienti CENTRA a.s. mohou využívat VIP cenový program na e-shopu <http://www.euronics.cz/>. Pro získání VIP cen u Euronics.cz se **registrujte jako VIP** na <https://www.euronics.cz/vip-registrace> a **vyplňte VIP kód**. Pro získání VIP kódu pište na kotrcova@centraeu nebo volejte na 251119413.



Ekogarant - Firma s dlouholetou tradicí, která sahá až do 60. let minulého století. Nabízí dlouholeté zkušenosti a znalosti nových technologií při hubení hlodavců a hmyzu všeho druhu. Přitom používá přípravky, které nezatěžují životní prostředí.

Pro klienty CENTRA a.s. je připravena **sleva 12 %** na služby deratizace, dezinfekce a dezinfekce. Více o nabídce společnosti na www.ekogarant.cz nebo na adrese: Jínonická 80, Praha 5.



Marketis - Firma Marketis se zabývá kompletním vybavením koupelen. Najdete zde vše od vodovodních baterií po tisíce obkladů a dlažeb skladem.

Pro klienty CENTRA a.s. je připravena **sleva 15 %** na vybavení koupelen. Více o nabídce společnosti na www.marketis.cz nebo na adrese: Bartoškova, Praha 10.



OKNOTHERM s. r. o. - Firma OKNOTHERM s. r. o. je tradiční výrobce plastových, hliníkových a dřevěných oken a dveří již od roku 1992. Nadstandardní pětiletá záruka zákazníkům zajišťuje odborný bezplatný servis, který je možné prodloužit o servis pozáruční.

Pro klienty CENTRA a.s. je připravena **sleva 33 %** z produktů OKNOTHERM spol. s. r. o. Více o nabídce společnosti na tel. číslo 702291471, nebo na adrese: Evropská 1729/49, Praha 6 - Dejvice.



Kuchyně Smart - Kuchyně Smart jsou cenově dostupnější značkou českého výrobce. Velmi Vás překvapí poměrem mezi cenou a kvalitou. Ač se jedná o levnější kuchyně, jsou samozřejmě perfektně zpracované.

Pro klienty CENTRA a.s. je připravena **sleva 28 %** z kuchyňského nábytku značky Smart. Více o nabídce společnosti na www.kuchyne-smart.cz nebo na adrese: Veletržní 924/14, Praha 7.



Kasa.cz - Kasa.cz je jeden z největších internetových obchodů v České republice. Nabízí širokou škálu zboží z oblasti spotřební elektroniky, domácích spotřebičů a přístrojů, foto techniky, výpočetní techniky, zahradní techniky, sportu a outdooru, krmiv a potřeb pro chovatele, hraček, nábytku, kosmetiky atd.

Klienti CENTRA a.s. mohou využívat VIP cenový program na <http://www.kasa.cz/>. Pro získání VIP cen **se registrujte jako VIP** na www.kasa.cz/vip-registrace a **vyplňte VIP kód**. Pro získání VIP kódu pište na kotrcova@centraeu nebo volejte na 251119413.



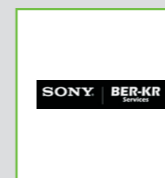
PLATINUM Consulting - je ryze českou makléřskou společností, která již od roku 2008 zprostředkovává pojištění pro své klienty s důrazem na poměr mezi cenou pojištění a rozsahem pojistné ochrany. V rámci služeb nabízí i asistenci při řešení škodních událostí s důrazem na efektivní a rychlý proces likvidace.

Pro klienty CENTRA a.s. je připravena nabídnout kalkulaci pojištění bytových domů či dalších typů soukromého pojištění se **slevou až 50 %**.



GEOVITA, s.r.o. - cestovní kancelář nabízí zájezdy pobytové, lázeňské, lyžařské, specializované pobyty pro seniory a další. Můžete vybírat ze spousty oblíbených destinací po Evropě.

Pro klienty CENTRA a.s. je připravena **sleva 8 %** z kompletní nabídky uvedené na www.geovita.cz. Sleva je uplatnitelná při bezprostřední rezervaci přes web www.geovita.cz a uvedení informace, že jste klientem společnosti CENTRA, do objednávky. Případně lze provést objednávku telefonicky. Kontakty na pobočky: Olomouc - 588208208, Český Tešín - 558740308.



BER-KR Services s.r.o. se zabývá prodejem značek Sony, Electrolux a AEG. V rámci značky Sony nabízí sortiment všech produktových kategorií včetně produktů Playstation a Xperia. Pro klienty CENTRA a.s. je připraveno následující zvýhodnění: **sleva 20 % na spotřební elektroniku, sleva 9 % na herní konzole Playstation sleva 25 % na hry Playstation**

Pro získání uvedených slev je nutné se přihlásit na www.sonyprofirmy.eu prostřednictvím uživatelského jména a hesla, které vám rádi zašleme do e-mailu, případně sdělíme telefonicky. Pro získání údajů pište na bnovotna@centra.eu nebo volejte na 251119411. Sleva se počítá z cen s DPH uvedených na e-shopu www.sonyprofirmy.eu. V případě dotazů ohledně zboží a nákupu se obraťte na pana Halíka: frantisek.halik@sonyprofirmy.eu, 734505986.



Pražské Benátky - Pražské Benátky je česká společnost, která Vás potěší vyhlídkovými plavbami s občerstvením v Praze u Karlova mostu. Dozvíte se víc o památkách staré Prahy a o samotném Karlově Mostě v našem muzeu, kde můžete navštívit i krásnou barokní kavárnu.

Pro klienty CENTRA a.s. je připravena **50% sleva** jak z ceny vstupného do muzea, tak i z vyhlídkové plavby. Více na www.prazskebenatky.cz, www.muzeumkarlovamostu.cz nebo přímo na adrese: Křížovnické náměstí 191/3, Praha 1.



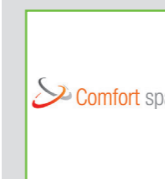
Království železnic - Navštivte největší stárou expozici modelové železnice ve střední Evropě. Uvidíte stovky metrů kolejí, na kterých se prohánějí desítky vlaků, tramvaje, a dokonce i auta, která zastavují na červenou a dávají si přednost na křižovatkách. Jedná se o ideální místo výletu jak pro rodiny, tak fanoušky modelového světa.

Pro klienty CENTRA a.s. je připravena **sleva 10 %** na vstupné. Více na www.kralovstvizeleznic.cz nebo přímo na adrese: Stroupežnického 35, Praha 5.



Kuchyně Katalpa - Jedná se o českého výrobce kuchyní. Vše vyrobí na míru a podle Vašeho přání. Samozřejmostí je obrovský výběr domácích spotřebičů. Pokud potřebujete novou kuchyňskou linku, v Katalpě jste na správném místě.

Pro klienty CENTRA a.s. je připravena **sleva 33 %** z kuchyňského nábytku. Více o nabídce společnosti na www.kuchyne-katalpa.cz nebo na adrese: Brabcova 2, Praha 4.



Comfort Space - Comfort Space, a.s. zajišťuje komplexní servis v oblasti stavebních, energetických a projekčních prací včetně poradenství a auditů.

Pro klienty společnosti CENTRA a.s. nabízí služby v oblasti technického posouzení nemovitosti a zpracování průkazu energetické náročnosti budovy se **slevou** oproti ceníkovým cenám v rozsahu **25 %**. Více o službě na www.energeticky-prukaz.com.



Pohádkový svět Fábulin - Pohádkový svět Fábulin je projekt, který prostřednictvím expozic atypických loutek a dobových dekorací nabízí rodinám s dětmi společně strávený volný čas. Rozvíjí dětskou fantazii a prostřednictvím pohádek učí děti morálním hodnotám. Ve starém mlýně nedaleko Jičína se vrátíte „Časem zpátky do pohádky.“

Pro klienty Centra a.s. je připravena **sleva 20 %** z roční vstupenky. Tyto vstupenky je možné i vyhrát v soutěžích skřítků Centráčka v CENTRA magazínu. Ostatní info na www.pohadkovyvet.cz



andělíček, hajní růžička



pohanina, růžička žlutá

biserka, vyskočilka,
koukoříčekmodrá kukanka, mořidlo,
žežulkaholubí vole, hužvor, polní
routa, housátka, slepičkybylina božcová, fialka,
posel jaraďábluv zub, kocmoud,
kokorňák, kohoutí peřímariánský klíček,
perlokvítek, májové
zvonečky

JARNÍ ZVONKY A SPOL.

Pěkné jarní pozdravení, moji milí. Máme tu zase tolik očekávané jaro. To letošní má ale příchut' smutku. Svět trápí zlý virus, zákeřník a hnusák, a otravuje nám všem život. Věřte nebo ne, ale nejen vám člobrdíkům, ale i nám skřítkům. A tak jak jen to šlo, vydal jsem se za kamarádem, laskavým skřítkem Piláčkem, do pohádkového světa pro povzbuzení, že zase bude líp. Ve světě pohádek je našťástí všechno v pořádku, proto věřím, že i svět lidí se brzy uzdraví. Jenže Piláčka jsem doma, v kouzelném lese okolo rybníka Piláku, nezastihl. Zrovínka byl návštěvou u dědečka Fábulina v pohádkovém mlýně. Bylo mi to opravdu moc líto, tolik jsem se po dlouhé zimě na kamaráda těšil, ale přeci jenom jsem měl štěstí. Na kraji lesa jsem potkal dva milé, staříčké lesní skřítky, moudrou vědmu a veselého poustevníčka. Nedaleko jejich domečku ve starém vykotlaném pařezu pak čistila a opravovala polštářky mechu pracovitá Načehranka Mechová. Chvilku jsme

společně jen tak klábosili o světě běhu, vyhřívali se na sluníčku a bylo nám dobře. „Jeminánku,“ povídá najednou Načehranka, „to už je sluníčko na obloze tuze vysoko a já musím ještě vyčistit tolik mechových polštářků od podzimního listí a napadaných větviček. Nic naplat, už musím běžet. A co kdybys mě, Centráčku, doprovodil? Cestou ti ukážu, kde co právě kvete.“ Rád jsem nabídku přijal, vždyť kdo jiný zná svůj les líp než právě mechová babička. Každé jaro se probouzení přírody opakuje a každé jaro jsem okouzlen něžnými jarními kytičkami, světle zelenými lístky stromů, zpěvem ptáků, a tak jsem se těšil na krásnou procházku. Mám radost ze sluníčka i z jarního deštětu, který je pro přírodu tolik potřebný. Potěší mě každý kvítek, který vykvete pro radost i užitek. Vždyť právě jarní bylinky jsou plné síly a zdraví. Ale pozor! Musíte je dobře znát. Některé, a není jich málo, jsou sice krásné, ale jedovaté a sbírat je mohou jen zkušené čarodějnice,

Kouzlobabky a babky kořenářky.

Načehranka mi ukázala tolik krásných kytiček, všechny i jménem znala. Ale ouha, byla to podivná jména. Bambulka, májovník, kuřimuří, hužvor, andělíček, koukoříček... Byl jsem z toho celý popletený. Vždyť támhle kvetou bílé kytičky, ale ty se jmenují úplně jinak. A ty žluté jsou přeci... Pak jsem pochopil, že Načehranka si ze mne tropí legraci a kytičkám říká jejich lidovými názvy. A jestli pak víte, že se v každém kraji říká jedné kytičce pokaždé jinak? Snažil jsem se pojmenovat kytičky botanickým názvem, ale nevím, jestli se mi to povedlo. Co kdybyste to zkusili vy? Třeba jen tak, pro ukrácení dlouhé chvíle. Anebo pošlete správné odpovědi na známou adresu a možná se na vás usměje štěstí a pošlu vám hezkou knížku pohádek. Ať tak či onak, dobře se bavte a opatrujte se.

Váš skřítek Centráček

kačenka, bambulka,
slunéčko, zlatý knoflík,
bahenní měsíčekkoukoříčka, jarní zvonky,
blednivka, kuřimuří

májovník, svalník

bylina klobouková,
koňské kopyto, lopušnice,
devaterníknebeské oko, pámbíčkovy
oči, vzpomínáček,
večerničkapupenec, kondelík,
kundrásek, kočičí tlapkahvězdnice, lebenec,
jazyčí tráva, kuřstřevíc,
pocuchanej Honzapršavka, jasnoočko,
bezvršec, bouřkalecha, kohoutí ocas,
pazourkymařinka, marunka májová,
valdmajstr, asparulka
drobňavababkablysk, blyskáč,
roupníkhvězdoš, pličník, cicalka,
plicní plevel

1. Blatouch bahenní
2. Bledule jarní
3. Černohlávek
4. Devětsil
5. Dýmnivka
6. Viola vonná
7. Kokořík

8. Konvalinka vonná
9. Hrachor jarní
10. Svízel vonný
11. Orsej
12. Plicník
13. Pomněnka
14. Popenec

15. Ptačinec
16. Rozrazil rezekvítek
17. Sasanka hajní
18. Sasanka pryskyřníkovitá
19. Sněženka podsněžník
20. Zběhovce plazivý

CENTRA[®]

