

CENTRA

magazín

magazín pro zákazníky CENTRA a.s. - podzim 2017



Hlavní téma
Úspory

str. 4-7

Aktuálně
**Pojištění
bytových domů**

str. 8-9

Zábava
**Nová soutěž
skřítká Centráčka**

str. 12-13

Úvodní slovo

Milí čtenáři,

s potěšením Vám představuji nové číslo CENTRA magazínu. Tentokrát jsme se zaměřili na úspory Vašich nákladů. Přinášíme rady, jak ušetřit za osvětlení, nabízíme optimalizaci nákladů za služby či výhodné pojištění majetku. Věřím, že následující stránky Vám přinesou užitečné informace.

S úctou

Ing. Michal Čamek

předseda představenstva
CENTRA a. s.



Obsah

2	ÚVODNÍ SLOVO M. Čamek
3	NOVINKY Z CENTRY
4-5	HLAVNÍ TÉMA Úspory: Optimalizace nákladů
6-7	HLAVNÍ TÉMA Úspory: LED technologie
8-9	AKTUÁLNĚ Pojištění bytových domů
10-11	PARTNERSKÝ PROGRAM
12-13	ZÁBAVA

Novinky z CENTRY

Vážení čtenáři,

vítejte u dalšího vydání CENTRA magazínu. Na úvod vám s potěšením představím naše nové kolegy. Pan Jiří Mejdrech se stal ředitelem divize správy nemovitostí, v příštím čísle časopisu se můžete těšit na rozhovor s ním. Středisko správy nemovitostí na Jírovcově náměstí řídí Ing. Andrea Míková. O nábor nových zaměstnanců se nyní stará slečna Miloslava Kavanová. Všem přeji mnoho pracovních úspěchů.

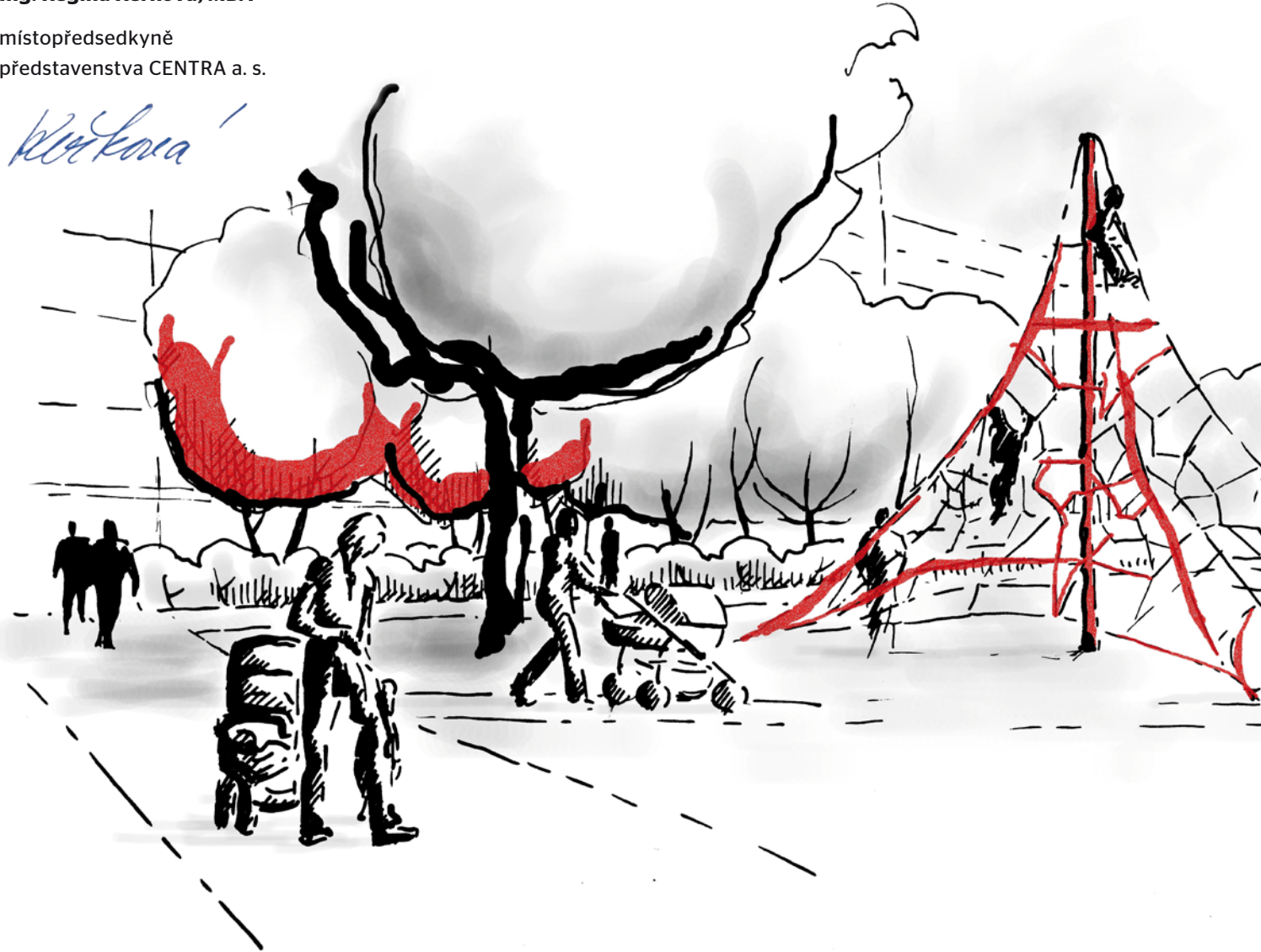
V dnešní době rostou náklady napříč všemi službami, proto jsme se soustředili na úspory. Na strankách 4 až 7 naleznete tipy, jak optimalizovat všechny své náklady. Navíc jsme připravili nový produkt v rámci partnerského programu - výhodné pojištění bytových domů, více se dočtete na str. 8 a 9.

Nechybí ani příspěvek paní Bouchnerové pro děti. Výherci z minulého čísla své odměny už mají doma.

Přeji Vám příjemné čtení.

Ing. Regina Keřková, MBA

místopředsedkyně
představenstva CENTRA a. s.



Úspory, kam se podíváš... aneb také platíte více, než byste měli?

Doba velí k optimalizacím všeho, nač si vzpomeneme, a není to náhoda. Žijeme ve světě, v němž je sice okázalá spotřeba symbolem společenského úspěchu, ale současně víme, že opravdu **majetní lidé často platí za běžné služby mnohem méně než ostatní.**

Proto společnost **CENTRA a.s. navázala spolupráci s panem Ing. Miroslavem Večeřou,** který se věnuje **optimalizaci nákladů** již několik let. Pro klienty společnosti CENTRA a.s. pan Večeřa připraví optimalizaci nákladů dle jejich zadání. V rozhovoru se dozvíte, jak taková optimalizace nákladů funguje. **V případě zájmu o snížení vašich nákladů kontaktujte pana Večeřu na emailu miroslav.vecera@tradedcentrum.cz.**

R: Jak je to s Vámi, pane Večeři, máte u Vás ve firmě optimalizováno?

Ano, samozřejmě. Naše provozní náklady, do nichž patří pevné i mobilní internetové připojení, mobilní hlasové služby, spotřební kancelářský materiál a energie, jsme optimalizovali jako jedny z prvních. A od té doby ještě dvakrát. Trh je velmi dynamický a produkty a ceny, které byly hitem před dvěma roky, jsou dnes jiné, a tak i již snížené náklady lze v mnoha případech po čase ještě snížit. Všem blízký a nejmarkantnější je v této oblasti trh mobilních operátorů.

R: Pohled na reference Vaší společnosti je přehlídkou velkých i menších podniků napříč obory. Lze říci, že uspoříte každému? A pokud parafrázujeme klasiku, který „nechtěl slevu zadarmo“, kolik optimalizace nákladů vlastně stojí?

Začnu od konce, pokud dovolíte. Dalo by se říci, že naše klienty nestojí optimalizace nic. Jsme placeni jen z toho, kolik nákladů dokážeme zákazníkovi ušetřit. A z těchto uspořených prostředků si za naše služby

účtujeme 30 % zákaznickovy úspory za 1 rok. Pokud jde o to, jestli uspoříme každému, pak ano. To platí. Přirozeně v absolutních číslech jsou optimalizace nadnárodní korporace násobně vyšší než u rodinné farmy. V procentuálním vyjádření je to však často podobné. Míra úspor se ovšem liší i podle oborů.

„**Jsme placeni jen z toho, kolik nákladů dokážeme zákazníkovi ušetřit.**
A z těchto uspořených prostředků si za naše služby účtujeme 30 % zákaznickovy úspory za 1 rok.“

R: A jak spolupráce probíhá? Předpokládám, že jednáte s vyšším managementem firem, což bývají časově vytížení lidé.

Ano, to je pravda, také ale platí, že jsme v podstatě samostatně pracující jednotka a s manažery klienta strávíme relativně málo času, řekněme v průměru dvě hodiny hned na počátku, kde si společně identifikujeme požadavky klienta, stanovíme termíny a my zjistíme, na koho se pak v dané firmě obrátit pro podklady, které potřebujeme. Nejde však o složité výtahy z účetnictví, například pokud jde o energie nebo volání, stačí nám kopie měsíčních faktur za poslední kvartál. To je vše. Již z nich v některých případech umíme posoudit, s jak vysokou mírou úspor lze počítat, jde ale pochopitelně stále jen o odhad. Následuje mravenčí práce porovnávání stávajících služeb a úhrad klienta s námi již u jiných klientů dosažené cenové hladiny, a to ve vztahu k objemu odebíraných služeb. Cílem této nejjednodušší formy spolupráce je, aby se pro klienta neměnilo nic kromě ceny.

R: A ve složitějších případech?

To jsou často již velké podnikatelské subjekty nebo i holdingy, kde organizujeme a zajišťujeme výběrová řízení na dodávky služeb, vozového parku, pojištění a podobně. V takových případech může výběr skončit i změnou dodavatele. Pokud (a u velkých firem to není výjimkou) dosáhneme roční úspory v řádu stovek tisíc korun, přechod k novému dodavateli se vyplácí.

R: Spektrum našich čtenářů je opravdu široké, jsou mezi nimi i mnozí majitelé domů. I oni by mohli využít Vašich služeb?

Samozřejmě. Abych byl konkrétní, nabízíme optimalizace veškerých telekomunikačních služeb, dodávky el. energie, plynu, pojištění, vč. pojištění rizik, kancelářských potřeby, úklidových služeb a podobně. Není pochyb, že odpovědný majitel nemovitosti si v rámci možností optimalizaci dávno provádí, skutečnost ale je, že když se objeví potíže s okapy, zavolá klempíře...

R: Myslíte, obrátí se na odborníka?

Jistě a je to správně. My se pohybujeme v oboru dlouho, a to s sebou nese zku-

„**Nabízíme optimalizace veškerých telekomunikačních služeb, dodávky el. energie, plynu, pojištění, vč. pojištění rizik, kancelářských potřeby, úklidových služeb a podobně.**“

šenosti (a přiznejme i jistou protřelost). Hlavní přidanou hodnotu našich služeb bychom mohli shrnout do tří oblastí. První je širší síť dodavatelů, s nimiž spolupracujeme, což nabízí dokonalou zastupitelnost. Tím je míněno 9 oborových svazů sdružujících více než 3500 dodavatelů. Pokud například klient hledá lepší cenu tisku, vybíráme z desítek firem po celé ČR ve Sva-

zu polygrafického průmyslu.

Zásadní vliv hraje i skutečnost, že pro naše klienty pořádáme takové množství výběrových řízení v nejrůznějších oborech, že je máme velmi dobře zmapovány, víme přesně, kde jsou rezervy standardních nabídek, a to zejména v otázce nepřiměřené míry zisku dodavatele. S počtem výběrových řízení souvisí i poslední důležitá výhoda, kterou klientům v našich službách prodáváme. Jsou to kontakty, neboť jednáme obvykle s nejvýše postavenými obchodními zástupci: u jednotlivých dodavatelů dle rozdělení jejich segmentu zákazníků v rámci retenčních a akvizitních nabídek.

R: To zní opravdu dobře a dokázali byste optimalizovat i moje náklady?

Troufnu si říci, že rozhodně ano, ale samozřejmě jen v oblastech, které jsme probrali, máte-li pocit, že platíte zbytečně moc třeba za kadeřníka nebo ve fitku, je případná optimalizace nákladů spíše na Vás.



LED technologie přináší značné úspory

O tématu světelných zdrojů fungujících na principu LED technologie se diskutuje již několik let. Na veřejnost se tak dostávají různé, často i protichůdné informace. Přitom právě **tato technologie nabízí možnosti konkrétních energetických, a tudíž finančních úspor.**

Pojďme se na LED svítidla podívat z hlediska jejich kvality, životnosti i legislativy.

LED technologie se vyvíjí už od 60. let minulého století, kdy byla představena první dioda emitující světlo. Postupně se z LED technologie stalo samostatné a rozsáhlé průmyslové odvětví, které obzvláště v posledních šesti letech přepisuje dějiny osvětlovací techniky a začíná psát jeho novou zásadní kapitolu. Poměr mezi kvalitou výrobků a jejich cenou se vyrovnal, a má proto smysl vážně uvažovat o investici do modernizace osvětlovacích soustav při použití LED světelných zdrojů a LED svítidel. Tuto skutečnost potvrzuje i ukončení výroby klasických žárovek.

Poloviční náklady

LED světelné zdroje nabízejí hned několik výhod. Nemají žádnou prodlevu při rozsvícení a na rozdíl od konvenčních fluorescentních zdrojů se nevyskytuje provozní zvuk. Pokud se zvolí profesionální LED technologie, mají dlouhou životnost a takřka nulové náklady na údržbu po dobu životnosti (nepočítáme-li čištění v provozech, kde to jejich povaha vyžaduje). Primárním pozitivním efektem LED osvětlení je jejich energetická nenáročnost, která v porovnání s konvenčními světelnými zdroji může znamenat úspory ve spotřebě elektřiny i přes 60 % bez regulace a 80 %,



pokud je kombinována s aktivní regulací.

Reguluje se v závislosti na dvou faktorech: příspěvku denního světla nebo přítomnosti, resp. nepřítomnosti, osob. Regulace se provádí vypnutím a zapnutím LED svítidla, což má min. dopad na životnost dotčených součástí svítidla (předřadník, LED diody). Řešení VYP/ZAP však není

vhodné do všech aplikací, a proto se ve většině případů svítidla regulují postupně, tzn. stmívají od 10–100 %. Postupné stmívání je vhodné buď u celé osvětlovací soustavy, nebo alespoň u koridorů z důvodu dodržení požadavků BOZP. Hardwarové prostředky pro regulaci osvětlení jsou konstruovány tak, aby např. v místech s vysokým příspěvkem denního světla a jeho náhlým zastíněním mraky byla změna osvětlení pro člověka bez jakéhokoliv negativního dopadu, obzvláště v místě zrakového úkonu.

K masovému boomu LED osvětlení v posledních letech došlo v průmyslu při modernizaci celých osvětlovacích soustav, kde výdaje na provoz osvětlovacích soustav tvoří podstatnou část režijních nákladů. Velký tržní podíl získávají také LED

zdroje (LED žárovky, LED trubice, LED sv. zdroje obecně). Jejich kvalita a světelný tok se od roku 2014 dostaly na úroveň ekvivalentních náhrad konvenčních světelných zdrojů. Navíc došlo ke snížení prodejních cen, a to je hlavní motivace pro nákup.

Návratnost investice, nikoliv cena

Podstatným parametrem pro výběr dodavatele by měla být návratnost investice, nikoliv cena. U profesionálních LED svítidel je zaručena dlouhá životnost, bezporuchovost a nízká spotřeba el. energie. Účinnost svítidel se pohybuje od 85 lm/W až po 160 lm/W za světelným zdrojem. Svítidla s účinností 85 lm/W mají provozní náklady na shodnou osvětlenost o 47 % vyšší než svítidla s účinností 160 lm/W. Výběr dodavatele by se proto měl řídit těmito parametry: výše úspor nového řešení v porovnání s původním řešením, provozní náklady za rok, délka záruky, možnost výměny součástí svítidla v případě poruchy atd.

Pozor na certifikaci

Rozhodně se nevyplatí spoléhat na certifikáty od čínských výrobců, jejichž pravost je ve většině případů diskutabilní. Vždy trvejte na certifikátech od evropských nebo českých certifikačních autorit, jakou je např. Elektrotechnický zkušební ústav. V takovém případě máte jistotu, že produkt splňuje jak zákonné normy, tak kvali-

”

*Primárním pozitivním efektem LED osvětlení je jejich energetická nenáročnost, která v porovnání s konvenčními světelnými zdroji může znamenat **úspory ve spotřebě elektřiny i přes 60 % bez regulace a 80 %, pokud je kombinována s aktivní regulací.***

”

tativní světelné technické parametry, které mají přímý dopad na váš zrak.

Další samostatnou kapitolou je instalace LED trubice do původních svítidel. U některých typů LED trubic je pro správnou funkci nutné ve svítidle odstranit elektronický předřadník či indukční předřadník a startér. Ten, kdo realizoval výměnu, je zodpovědný za případné škody.

Úpravy svítidla jsou možné, ale nově upravené svítidlo je nutné nechat schválit u autorizované zkušebny. Bez této recertifikace není na osvětlení možné vydat řádnou revizi elektro a provoz samotného svítidla je v rozporu s platnou legislativou. V případě nedodržení tohoto postupu plynou pro realizační firmu, ale i pro vás jako zákazníka nemalá rizika. Vybírejte dodavatele s potřebnými certifikáty, nechte si zpracovat výpočet umělého osvětlení podle

platné normy a ideálně proveďte kontrolu nezávislým odborníkem.

Každý provoz má svá specifika, a chcete-li se vyhnout např. problémům s hygienickým úřadem spojeným s nedostatečnou intenzitou osvětlení, je takový postup nutností. U celých nových LED svítidel je situace jednodušší, protože zde nedochází k zásahům do původních svítidel. V takovém případě obvykle dochází k výměně celého tělesa kus za kus, nikoliv pouze k výměně fluorescenční trubice za LED trubici. Nicméně i v těchto případech lze doporučit důsledné prověření certifikátů s mezinárodní platností a obezřetnost při volbě dodavatele, aby nedošlo ke znehodnocení investice.

Autor: Ing. Tomáš Klášterka, projektant elektro, AXEN, s.r.o., info@axen.cz

”

Podstatným parametrem pro výběr dodavatele by měla být návratnost investice, nikoliv cena. U profesionálních LED svítidel je zaručena dlouhá životnost, bezporuchovost a nízká spotřeba el. energie.

”



”

LED světelné zdroje nabízejí hned několik výhod. Nemají žádnou prodlevu při rozsvícení a na rozdíl od konvenčních fluorescentních zdrojů se nevyskytuje provozní zvuk.

”

Pojištění bytových domů ve správě společnosti CENTRA

Pro klienty divize správy nemovitostí společnosti CENTRA a.s. jsme připravili novinku v podobě exkluzivního produktu pro pojištění bytového domu. V rámci našeho partnerského programu získají společenství vlastníků a bytová družstva pojištění majetku a odpovědnosti za zvýhodněnou cenu, včetně **pojištění odpovědnosti statutárních orgánů výboru.**

Exkluzivní produkt na pojištění bytového domu za výhodnou cenu pro společenství vlastníků a bytová družstva jsme vytvořili ve spolupráci se společností PLATINUM Consulting. Na podrobnosti k tomuto projektu jsme se zeptali pana Jana Kindlmana z partnerské společnosti PLATINUM Consulting s.r.o.

PLATINUM Consulting je ryze českou makléřskou společností, která již od roku 2008 zprostředkovává pojištění pro své klienty s důrazem na poměr mezi cenou pojištění a rozsahem pojistné ochrany. V rámci služeb nabízí i asistenci při řešení škodních událostí s důrazem na efektivní a rychlý proces likvidace.

Pro klienty CENTRA a.s. je připravena nabídnout kalkulaci pojištění bytových domů či dalších typů soukromého pojištění se slevou až 50 %.

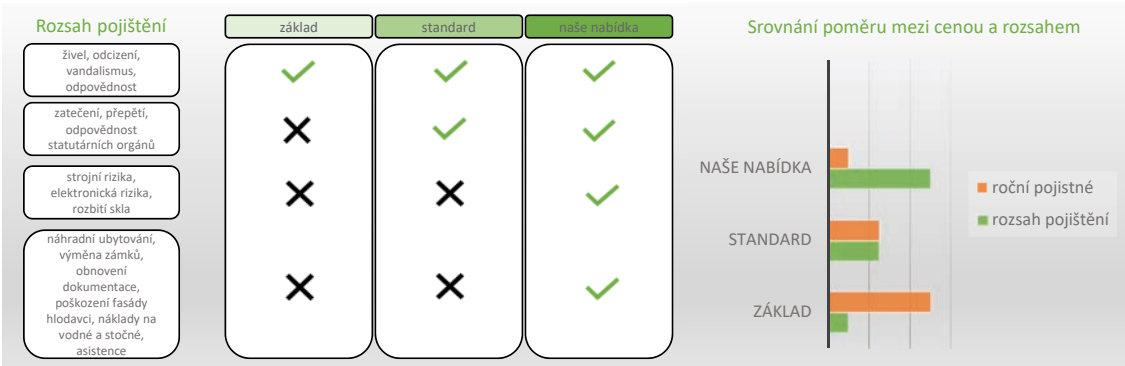
Vyřešíme pojištění Vašeho bytového domu za Vás

Proč zrovna naše pojištění?

-  snížíme náklady na minimum a zároveň rozšíříme rozsah pojistného krytí
-  v případě škody vyřídíme pojistnou událost rychle a ve Váš prospěch
-  spolupracujeme s renomovanými partnery
-  pojistnou smlouvu sjednáme pohodlně a rychle
-  zajistíme plynulý přechod na novou pojistnou ochranu

Víte, že námi nabízené krytí zahrnuje mimo jiné:

-  náklady na vyklizení místa pojištění po pojistné události
-  odcizení věcí movitých v majetku vlastníků a nájemců ve společných prostorách, tj. kočárky, jízdní kola, apod.
-  škody na vedlejších stavbách, tj. dětská hřiště a okrasné dřeviny
-  mechanické poškození výtahu či garážových vrat



Jaké hlavní důvody vás vedly k přípravě tohoto projektu?

JK: Existují dva hlavní důvody, pro které jsme začali pracovat na tomto projektu. Za prvé – na pojištění bytových domů jsou kladen stále větší nároky ze stran klientů, a proto jsme vytvořili pro zákazníky společnosti CENTRA ve spolupráci s renomovanými pojišťovnami unikátní produkt s nadstandardním rozsahem krytí za výhodných podmínek. Naše dlouholetá zkušenost s pojištěním bytových domů a likvidací pojistných událostí byla základem pro vytvoření exkluzivního produktu, který nabízí v základním rozsahu mimo jiné např. pojištění odpovědnosti statutárních orgánů výboru, strojní či elektronická rizika, zatečení a mnoho dalších nestandardních rizik. Za druhé – společnost CENTRA z pozice správného hospodáře svěřeného nemovitého majetku klientů, neustále hledá efektivní procesy nejenom vlastního výkonu správních činností s orientací na zvýšení kvality služeb, ale také ochrany majetku klientů. Kvalitní pojištění zahrnující nadstandardní rozsah krytí pojistných událostí v sobě zahrnuje jak zvýšení bezpečnosti hodnoty majetku, tak klidnější spánek pro všechny klienty.

Jaké jsou hlavní parametry nabízeného pojištění?

JK: Klademe důraz na optimalizaci pojistné ochrany včetně úspor nákladů spojených s pojištěním bytového domu a zároveň se postaráme o efektivní vyřízení pojistné události.

Jaký doporučujete postup v případě zájmu našich klientů o spolupráci?

JK: Zcela neefektivnější je kontaktovat kolegy z našeho týmu, kteří jsou připraveni předložit konkrétní nabídku bytového domu přesně na míru a v případě zájmu pomohou s plynulým přechodem stávající pojistné ochrany na novou pojistnou smlouvu.

Je tento projekt omezen pouze na pojištění bytových domů?

JK: Nikoliv, v případě zájmu zákazníků jsme připraveni nabídnout exkluzivní podmínky pro soukromé pojištění jednotlivých vlastníků bytových jednotek, jako je např. pojištění domácnosti, pojištění vozidel, cestovní pojištění a jiné produkty.

Kontakt pro pojištění bytového domu

Andrea Nováková
novakova@platinum.cz
+420 727 878 416
www.platinum.cz





Partnerský program



PLATINUM Consulting - je ryze českou makléřskou společností, která již od roku 2008 zprostředkovává pojištění pro své klienty s důrazem na poměr mezi cenou pojištění a rozsahem pojištění ochrany. V rámci služeb nabízí i asistenci při řešení škodních událostí s důrazem na efektivní a rychlý proces likvidace.

Pro klienty CENTRA a.s. je připravena nabídnout kalkulaci pojištění bytových domů či dalších typů soukromého pojištění se **slevou až 50 %**.



AZURA A-Z servis - Společnost byla založena a svou činnost zahájila v červnu roku 1999. AZURA A-Z servis, s.r.o., je firma zajišťující profesionální úklidové služby. Dlouhodobé zkušenosti všech zaměstnanců, úklidová technika renomovaných značek a široké spektrum nabízených služeb jsou zárukou spokojenosti našich zákazníků.

Pro soukromé domy spravované CENTRA a.s. je připraveno zvýhodnění na úklidové služby **6-10 %** dle rozsahu práce. Více na www.azura.cz nebo na adrese: Mikšovského 836/38, Praha 5.



GO parking - Jedná se o společnost s nejmodernějším hlídaným parkovištěm u Letiště Praha, které nabízí skvělé služby pro Vás i Váš vůz - rychlost, komfort a nejvýhodnější ceny bezpečného parkování u letiště. Transfer z parkoviště trvá pouhé tři minuty a je zajištěn moderním minibusem.

Po zadání promo kódu *CENTRA* můžete využít **slevu až 20 %** pro parkování u letiště. Online rezervace parkovacího místa je přístupná na www.goparking.cz nebo z odkazu na www.centra.eu v záložce PARTNERSKÝ PROGRAM.



Marketis - Firma Marketis se zabývá kompletním vybavením koupelen. Najdete zde vše od vodovodních baterií po tisíce obkladů a dlažeb skladem.

Pro klienty CENTRA a.s. je připravena **sleva 15 %** na vybavení koupelen. Více o nabídce společnosti na www.marketis.cz nebo na adrese: Bartoškova, Praha 10.



Ekogarant - Firma s dlouholetou tradicí, která sahá až do 60. let minulého století. Nabízí dlouholeté zkušenosti a znalosti nových technologií při hubení hlodavců a hmyzu všeho druhu. Přitom používá přípravky, které nezatěžují životní prostředí.

Pro klienty CENTRA a.s. je připravena **sleva 12 %** na služby deratizace, dezinfekce a dezinsekce. Více o nabídce společnosti na www.ekogarant.cz nebo na adrese: Jinonická 80, Praha 5.



OKNOTHERM s. r. o. - Firma OKNOTHERM s. r. o. je tradiční výrobce plastových, hliníkových a dřevěných oken a dveří již od roku 1992. Nadstandardní pětiletá záruka zákazníkům zajišťuje odborný bezplatný servis, který je možné prodloužit o servis pozáruční.

Pro klienty CENTRA a.s. je připravena **sleva 33 %** z produktů OKNOTHERM spol. s r. o. Více o nabídce společnosti na tel. číslo 702291471, nebo na adrese: Evropská 1729/49, Praha 6 - Dejvice.



Kuchyně Smart - Kuchyně Smart jsou cenově dostupnější značkou českého výrobce. Velmi Vás překvapí poměrem mezi cenou a kvalitou. Ač se jedná o levnější kuchyně, jsou samozřejmě perfektně zpracované.

Pro klienty CENTRA a.s. je připravena **sleva 28 %** z kuchyňského nábytku značky Smart. Více o nabídce společnosti na www.kuchyne-smart.cz nebo na adrese: Veletržní 924/14, Praha 7.



Kasa.cz - je jeden z největších internetových obchodů v České republice. Nabízí širokou škálu zboží z oblasti spotřební elektroniky, domácích spotřebičů a přístrojů, foto techniky, výpočetní techniky, zahradní techniky, sportu a outdooru, krmiv a potřeb pro chovatele, hraček, nábytku, kosmetiky atd.

Pro klienty CENTRA a.s. je po zadání unikátního kódu 84131-61799 připravena **sleva 3 %** na veškeré zboží. Nabídku obchodu najdete na www.kasa.cz.



Prima Úklid - je česká společnost zabývající se komplexními službami pro domácnost. Na přání klienta zajišťují jak pravidelný úklid domácnosti, tak generální úklid, či kompletní hospodyňské služby.

Pro klienty CENTRA a.s. je připravena **sleva 6 %** na pravidelné úklidové služby a **sleva 8 %** na jednorázový úklid domácnosti. Více o společnosti na www.prima-uklid.cz.



GEOVITA, s.r.o. - cestovní kancelář nabízí zájezdy pobytové, lázeňské, lyžařské, specializované pobyty pro seniory a další. Můžete vybírat ze spousty oblíbených destinací po Evropě.

Pro klienty CENTRA a.s. je připravena **sleva 8 %** z kompletní nabídky uvedené na www.geovita.cz. Sleva je uplatnitelná při bezprostřední rezervaci přes web www.geovita.cz a uvedení informace, že jste klientem společnosti CENTRA, do objednávky. Případně lze provést objednávku telefonicky. Kontakty na pobočky: Olomouc - 588208208, Český Tešín - 558740308.



BER-KR Services - se zabývá prodejem spotřební elektroniky značek SONY, Electrolux a AEG. Pro klienty CENTRA a.s. je připraveno zvýhodnění produktů SONY od 7% do 20%, produktů Electrolux a AEG ve výši 20%. Podrobné info naleznete na www.centra.eu. Pro získání slev je nutné se přihlásit na www.sonyprofirmy.eu nebo www.electroluxprofirmy.eu prostřednictvím **uživatelského jména: CENTRACZ1 a hesla: centracz1**.



Pražské Benátky - Pražské Benátky je česká společnost, která Vás potěší vyhlídkovými plavbami s občerstvením v Praze u Karlova mostu. Dozvíte se víc o památkách staré Prahy a o samotném Karlově Mostě v našem muzeu, kde můžete navštívit i krásnou barokní kavárnu.

Pro klienty CENTRA a.s. je připravena **50% sleva** jak z ceny vstupného do muzea, tak i z vyhlídkové plavby. Více na www.prazskebenatky.cz, www.muzeumkarlovamostu.cz nebo přímo na adrese: Křižovnické náměstí 191/3, Praha 1.



Království železnic - Navštivte největší stálou expozici modelové železnice ve střední Evropě. Uvidíte stovky metrů kolejí, na kterých se prohánějí desítky vlaků, tramvaje, a dokonce i auta, která zastavují na červenou a dávají si přednost na křižovatkách. Jedná se o ideální místo výletu jak pro rodiny, tak fanoušky modelového světa.

Pro klienty CENTRA a.s. je připravena **sleva 10 %** na vstupné. Více na www.kralovstvizeleznic.cz nebo přímo na adrese: Stroupežnického 35, Praha 5.



Kuchyně Katalpa - Jedná se o českého výrobce kuchyní. Vše vyrobí na míru a podle Vašeho přání. Samozřejmostí je obrovský výběr domácích spotřebičů. Pokud potřebujete novou kuchyňskou linku, v Katalpě jste na správném místě.

Pro klienty CENTRA a.s. je připravena **sleva 33 %** z kuchyňského nábytku. Více o nabídce společnosti na www.kuchyne-katalpa.cz nebo na adrese: Brabcova 2, Praha 4.



Comfort Space - Comfort Space, a.s. zajišťuje komplexní servis v oblasti stavebních, energetických a projekčních prací včetně poradenství a auditů.

Pro klienty společnosti CENTRA a.s. nabízí služby v oblasti technického posouzení nemovitosti a zpracování průkazu energetické náročnosti budovy se **slevou** oproti ceníkovým cenám v rozsahu **25 %**. Více o službě na www.energeticky-prukaz.com.



Pohádkový svět Fábulín - Pro rodiny našich klientů a partnerů připravujeme spolupráci s „Pohádkovým světem Fábulín“. Jedná se o projekt, který chce prostřednictvím expozic atypických loutek a dobových dekorací nabídnout rodinám s dětmi strávit společně volný čas, rozvíjet dětskou fantazii a prostřednictvím pohádek učit děti morálním hodnotám. Ve starém mlýně nedaleko Jičína se vrátíte „Časem zpátky do pohádky“.

Barevné proměny

Ahoj kamarádi,

to je hrůza, jak čas ukrutně pádí. Prázdniny jsou fuč a do jara daleko. Jen si ale nemyslete, že když se příroda pomaloučku ukládá k zimnímu spánku, není na co koukat. Třeba les je teď docela jiný než na jaře a v létě. Je sytější barevný, mlčenlivější a jakoby moudřejší. Voní tlejícím listím, mechem a houbami. Probouzí se z ranní mlhy a s mlhou i usíná. Sluníčko už svými paprsky šetří a často přenechává vládu studenému dešti a větru. Když se však povede den jako malovaný, obloha je modrá a nekonečně vysoká, není nad procházku podzimní krajinou. Vydat se jen tak kolem řeky nebo rybníka, zastavit se na břehu a tiše se dívat na klidnou hladinu. Projít se lesem, koukat po houbách, a když nohy rozbolí, stačí se na pasece posadit na pařez, rozhlížet se kolem a těšit se z krásného času. Možná že když budete sedět docela tiše, najednou něco zašustí ve spadaném listí. Třeba myška nebo ježek, ale docela klidně to může být i lesní skřítek. Nebojte se, nejspíš se lekne on vás a rychle se promění třeba v houbu nebo pařez. Lesní skřítkové jsou nesmírně plaší a bázlívi. Když se s nimi ale skamarádíte, poví vám o lese mnoho zajímavého. Já se s nimi znám dlouho, však to dobře víte. Jestlipak si vzpomenete, že zanedlouho to bude rok, kdy mi pro vás poradili pár chytrých otázek do hádačky, o tom, jak zvířátka a ptáčkové přečkávají zimu. I tentokrát jsem s jejich pomocí pro vás připravil zajímavou hříčku. Skřítkové se umí proměnit pomocí kouzla, ale kouzlit a proměňovat umí i příroda sama. Podívejte se na očíslované obrázky a pokuste se určit, která dvě čísla patří k sobě, podle toho, jak se od jara do podzimu rostliny proměnily. A pozor na chytáky, které jsem na vás nastražil, některé obrázky jsou navíc. Věřím, že se vám bude dařit stejně dobře jako v minulém čísle magazínu a že ti, na které se vstupenka do pohádkového mlýna dědečka Fábulína nedostala, budou mít při losování tentokrát víc štěstí.

Správné odpovědi mi pošlete zase na známou adresu: CENTRA a.s., Plzeňská 3185/5b, 150 00 Praha 5 nebo na email kotrcova@centra.eu.

Mějte se pohádkově.
Váš skřítek Centráček



CENTRA[®]



S U

D O

K U

Snadné

2						7	9	
		9			7	3		1
					2			
				3	5	1		7
9								6
5		8	6	4				
			4					
1		4	7			9		
	8	3						5

Obtížné

	4		2			5		3
		9	6					
				9		4		
	5			2				6
	3			1			4	
8				7			3	
		4		6				
					8	9		
7		5			3		8	

CENTRA®